

АНАЛИТИЧЕСКАЯ СПРАВКА ОБ ИНФОРМАЦИОННОЙ РАБОТЕ ПРОФСОЮЗОВ КРЫМА

Федерация независимых профсоюзов Крыма (далее – ФНПК) за последние несколько лет провела полную перезагрузку информационной службы для выявления новых, более эффективных методов продвижения профсоюзных идей в массы. После обновления состава пресс-службы в 2020 году началась масштабная работа по налаживанию взаимоотношений с региональными и федеральными средствами массовой информации. ФНПК направила свою информационную деятельность на повышение узнаваемости и уровня доверия к деятельности профсоюзов. На этом основании одной из главных задач стало проведение работы по популяризации деятельности профсоюзов, привлечение внимания как к деятельности профсоюзов в целом, так и к отдельным направлениям, в частности: охрана труда, правовая защита, социальное партнерство, патриотическое воспитание молодежи, профсоюзные скидки. Для достижения вышеуказанной цели было сформулировано несколько задач.

1. Мониторинг состояния информационной среды в профсоюзах Крыма: было проанализировано информационное поле по объему и качеству присутствия профсоюзной тематики и ее восприятия внутри профсоюзных организаций и в обществе в целом, проведен анализ информационной зрелости членских организаций ФНПК. При анализе учитывались наличие сайта, регулярность и актуальность размещаемых материалов, освещение деятельности рескома, наличие социальных сетей, ответственных специалистов за информационную работу, наличие печатных СМИ и т.д. Так, из 26 членских организаций ФНПК, большинство не имеет собственного сайта и собственного печатного СМИ, у части организаций есть свои страницы на сайтах общероссийских профсоюзов и имеются страницы в социальных сетях. Некоторые республиканские организации профсоюзов пользуются информационными ресурсами отраслевых министерств. Однако, у большинства отраслевых рескомов информационные ресурсы представлены в недостаточной степени. Таким образом информирование членов профсоюзов проходит в формате размещение информации в газете ФНПК или на профсоюзных стендах, а также во время собраний и на мероприятиях, а, следовательно, в большинстве случаев отсутствует регулярность и системность информирования членов профсоюзов.

Таким образом, нельзя сказать, что у всех отраслевых организаций профсоюзов в республике наличествует единый механизм информирования о своей работе. Данный анализ привел к выводам о недостаточности освещенности ФНПК и республиканскими организациями профсоюзов своей деятельности в печатных СМИ (внешних и ФНПК), использования своих сайтов, групп в социальных сетях, освоения новых площадок для информирования членов профсоюзов. В дальнейшем результаты анализа были

использовании при переформатировании газеты ФНПК «Народная трибуна. Профинформ», разработке нового сайта ФНПК, освещении деятельности членских организаций и ФНПК в социальных сетях и проведение совместных тематических пресс-конференций.

2. Разработка требований к фирменному стилю ФНПК. В результате были сформированы принципы оформления печатной и электронной информационной продукции, групп в социальных сетях, сайта ФНПК, раздаточного материала, методичек, реклам и брошюр, элементов наглядной агитации: информационных плакатов на здании Дома профсоюзов, информационного куба, информационных палаток, флага и эмблемы ФНПК, роликов о профсоюзе, наклеек, грамот, благодарностей, брендированных канцелярских принадлежностей и т.д. к единому стандарту, отвечающему требованиям общего профсоюзного стиля. Основные и дополнительные элементы корпоративного стиля их применения, используются специалистами аппарата ФНПК при изготовлении макетов информационной продукции и агитационных материалов.

3. Переформатирование газеты «Народная трибуна. Профинформ». Безусловно формат периодического издания является наиболее устоявшимся и привычным для определенной части членов профсоюзов, как правило старшего поколения. До 2020 года периодичность газеты Федерации профсоюзов «Народная трибуна. Профинформ» была 4 выпуска в месяц, что при отсутствии достаточного объема информации о деятельности рескомов и собственно ФНПК приводило к массовой публикации фотографий и всевозможных документов, газета не имела большой актуальности и популярности. По этой причине в 2020 году было принято решение перевести газету на 2-разовый выпуск в месяц. Это позволило повысить качество печатного издания, делать материалы более профессиональными, пополнять их компетентными мнениями и комментариями специалистов.

В 2021 году печатное издание отметило свой 30-летний юбилей. В связи с этим было принято решение изменить дизайн газеты, придав ему современный стиль, при этом сохранив ту тематическую наполняемость, которая сложилась в предыдущие годы. Новый вид печатного издания получил высокую оценку членов профсоюзов, членских организаций и ветеранов труда, бывших председателей ФНПК. К большим профсоюзным праздникам и значимым датам ФНПК готовит тематические выпуски печатного издания, посвященные 1 мая, Всемирному дню действий за достойный труд, Молодежному туристскому слету, Дню Победы, к началу учебного сезона и т.д. Например, к акции «Профсоюзы – За вакцинацию!» печатное издание вышло увеличенным тиражом более 14 000 экземпляров с увеличенным в два раза количеством полос, что позволило наполнить его самой подробной информацией о коронавирусе и борьбе с ним. Данный номер газеты был роздан профактивистами работникам крупных предприятий и организаций, жителям и гостям республики. Одновременно с газетой раздавались и профсоюзные листовки в количестве более 7 000 экземпляров.

Мероприятием были охвачены все крупные муниципалитеты и районы Крыма. В пропаганде вакцинации и ревакцинации приняли участие тысячи

профсоюзных волонтеров: работники Федерации профсоюзов, профактивисты, представители отраслевых профсоюзов, члены Молодежного совета и Координационных советов, первичных профсоюзных организаций. На центральных улицах и площадях крымских городов был установлен информационный куб, возле которого волонтеры раздавали агитационные материалы и специальный выпуск профсоюзной газеты «Народная трибуна. Профинформ», призывали местных жителей пройти иммунизацию. Масштабные акции прошли и в трудовых коллективах Армянского филиала ООО «Титановые инвестиции»-«Крымский Титан», АО НПО «Йодобром» (г. Саки), МУП УЖКХ г. Армянск и в ГБПОУ РК «Армянский колледж химической промышленности», АО «БРОМ», АО «Крымский содовый завод». В результате раздаточным материалом был обеспечен каждый сотрудник этих предприятий. Профсоюзную акцию подхватили также сотрудники жилищно-коммунальных услуг Армянска, а также работники почты и отраслевого профсоюза. Агитационные материалы были распределены между 100 почтовыми отделениями Севера Крыма. Любой желающий мог получить их бесплатно.

Большое внимание уделяется информационному сотрудничеству с отраслевыми профсоюзами. В каждом номере профсоюзной газеты размещается информация о деятельности отраслевых организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организациях, профсоюзных активистах. Данное информационное сотрудничество необходимо развивать постоянно. Следует, однако, отметить недостаточной объем информации, поступающей от членских организаций о проводимых мероприятиях, о фактах и примерах положительной практики профсоюзной работы, деятельности Молодежных советов, защите прав членов профсоюзов для размещения ее в профсоюзных СМИ, на сайте ФНПК и страницах в социальных сетях, также остается незначительным объем подписки на периодическое профсоюзное издание «Народная трибуна. Профинформ» и центральную профсоюзную газету «Солидарность» среди профсоюзных организаций и профактивистов.

Развитие печатного издания ФНПК – газеты «Народная трибуна. Профинформ» продолжается и в настоящее время. Вводятся новые рубрики и разделы, меняется дизайн издания. Информация о деятельности ФНПК и отраслевых профсоюзных организаций регулярно находили отражения в материалах издания. Одним словом, «Народная трибуна. Профинформ» остается главным рупором профсоюзов и основным источником информирования для членов профсоюзов об их правах и правозащитной деятельности ФНПК. Ежегодно изготавливается 24 выпуска профсоюзного издания, общим тиражом 23 500 экземпляров. А это 188 страниц с информацией для членов профсоюзов, на которых было размещено более 700 материалов. Большое внимание уделялось информационному сотрудничеству с отраслевыми профсоюзами: размещались отдельные новости, отводились отдельные полосы газеты, развороты, как привило цветные, где отраслевые организации могли рассказать о своих событиях и достижениях, размещать газету на профсоюзном стенде в ППО. Так, налажено информационное взаимодействие и размещается информация таких организаций, как Отделение

социального фонда России в Крыму, СМО «Крыммедстрах», фитнес-парк «GAGARIN».

В 2022 году редакция газеты продолжила практику информирования граждан о трудовых правах в рубрике «Правовой инспектор ФНПК информирует». Большой популярностью у читателей пользовалась и рубрика «Профсоюз помог», в которых рассказывается о лучших судебных практиках ФНПК. Ежегодно в газете появляется тематическая рубрика года: Год информационной работы, социального партнерства, охраны труда и т.д. Разделы сопровождаются своей индивидуальной символикой в целях узнаваемости и единообразия стиля.

Дополнительные тиражи газеты востребованы отраслевыми организациями, когда выпуски газеты посвящены их работе и раздаются на мероприятиях, встречах с профактивистами и трудовыми коллективами. Еще одним инструментом распространением печатного СМИ являются информационные стойки с газетами, которые расположены в Доме профсоюзов, во Дворце культуры профсоюзов и у партнеров. Жители и гости Симферополя имеют возможность взять издание со стойки бесплатно. В целях привлечения молодежи к формату газеты, выпуски размещаются на регулярной основе на новом сайте ФНПК в электронном виде – <https://fnpk82new.ru/press-centr/gazeta-narodnaya-tribuna-profinform/>, в режиме пролистывания, что безусловно делает просмотр газеты более удобным, быстрым и наглядным. В два клика можно начать читать профсоюзную газету.

Следует отметить, что часть организаций не ведет работу по привлечению подписчиков на официальную газету профсоюзов Крыма. Часть – проводит агитацию на встречах с коллективами, либо с помощью электронных рассылок среди профактива, однако отследить результаты такой работы по большей части трудно.

4. Разработка и внедрение нового сайта ФНПК. При разработке нового сайта особое внимание было уделено наглядности, простоте навигации и безопасности Интернет-ресурсов ФНПК. Разработка нового сайта заняла 6 месяцев, поэтому на время разработки по главному интернет-адресу около трех месяцев существовали параллельно новая и старая версии сайта для тестирования и выявления ошибок, а также наполнения членскими организациями своих страничек актуальными данными.

Новый сайт Профсоюза полностью запущен в работу 01 марта 2023 года. Он отвечает всем современным требованиям к созданию сайтов, кибербезопасности и обязательно учитывает рекомендации ФНПР к сайтам членских организаций. Сайт имеет адаптивную верстку, которая позволяет одинаково комфортно работать с ним как на стационарных компьютерах и ноутбуках, так и на различных мобильных устройствах (планшеты, смартфоны). Подробные материалы по всем основным направлениям деятельности ФНПК грамотно структурированы, что позволяет пользователям сайта легко находить необходимую информацию. На сайте имеется форма обратной связи, система поиска по сайту, инструменты для взаимодействия с социальными сетями, версия для слабовидящих. Художественное оформление новой версии сайта (интерфейс) полностью соответствует брендбуку

Профсоюза. На сайте можно ознакомиться со всеми отраслевыми организациями в Республике Крым, Координационными советами в муниципальных образованиях, прочитать все выпуски газеты ФНПК, рассмотреть официальные документы ФНПК, уставные документы и материалы заседаний Президиума и Совета, Устав ФНПК и т.д. Член профсоюза с помощью сайта может оформить обращение за консультацией в профсоюз, направить документы, записаться на прием. В нем есть кнопки быстрого перехода в социальные сети профсоюзов, к ознакомлению с материалами газеты Солидарность, сайта ФНПР и сайтов партнеров.

Иными словами, сайт можно считать информационно зрелым и отвечающим всем требованиям сегодняшнего дня и регламентирующих документов ФНПР. Теперь, что важно, любая членская организация, которая по тем или иным причинам не может вести или содержать свой сайт, имеет личный кабинет на сайте ФНПК, где может размещать любую информацию по своей уставной деятельности, мероприятиях, справочные данные, получать обратную связь.

5. Размещение новостных материалов на интернет-площадках, социальных сетях. ФНПК в начале 2020 года открыла официальные страницы в социальных сетях Вконтакте и Фейсбук (*компания Meta признана экстремистской организацией и её деятельность запрещена на территории РФ*). Это помогло популяризировать профсоюзное движение, расширить аудиторию, сделать информацию о деятельности профсоюзов Крыма более доступной, а также увеличить охват правовой помощью жителей полуострова. На официальных страницах ФНПК в социальных сетях оперативно размещается информация о проведении основных профсоюзных мероприятий, поддерживается связь с членами профсоюзов и подписчиками, доводится необходимая информация. Посты по наиболее актуальным вопросам в социальных сетях набирают до 1 тысячи просмотров.

Через социальные сети налажена обратная связь с членами профсоюзов. На официальных страницах профсоюзов желающие могут задать вопрос и своевременно получить компетентный ответ специалистов ФНПК. Наиболее популярными среди пользователей являются такие темы, как восстановление нарушенных прав работников, разъяснение вопросов трудового законодательства, социальные выплаты, материалы о деятельности ФНПК, о проведении мероприятий по охране труда, события к Дню Победы.

Продолжая цифровую модернизацию профсоюзов в рамках Года информационной работы и цифровизации, были созданы аккаунты в социальной сети «Одноклассники» и в мессенджере «Телеграм». Благодаря разнообразному, постоянно обновляющемуся контенту, за короткое время удалось достичь значительного количества подписчиков. Понимая важность перехода «в цифру», членские организации профсоюзов сосредоточились на предоставлении материалов в ФНПК для публикации на Интернет-площадках (социальные сети, сайт, telegram-канал ФНПК). Все размещаемые материалы проходят редактуру и стилистически-художественную обработку сотрудниками Управлений ФНПК и публикуются на официальных интернет-площадках ФНПК и на официальном сайте ФНПР

Информирование через интернет-площадки является более оперативным и позволяет отслеживать непрочитанную информацию. Информация размещается абсолютно разноплановая и касается всей жизни профсоюзов России и Крыма. Информация ФНПК цитируется (проходит репосты) и размещается в членских организациях и у партнеров. Отметим, что наибольшее количество просмотров и лайков получает информация, касающаяся оплаты труда, дополнительных гарантий работников, стимулирующих и компенсационных выплат, связанная с крупными проектами ФНПК, заявлениями профсоюзных лидеров, масштабными мероприятиям отраслевых профсоюзов.

6. Online-конференции. Пандемия COVID-19 ускорила переход профсоюзов на дистанционное взаимодействие, чтобы не потерять эффективность и своевременность работы, проводить в новом дистанционном формате заседания профсоюзных органов, осуществлять консультации, управление профсоюзами, проведение обучения. Первоначально для этих целей в ФНПК использовалась платформа ZOOM. Zoom — это программа, предназначенная для организации онлайн-конференций. В период пандемии COVID-19 она стала одним из самых популярных инструментов для удаленного общения. Участники конференции могут слышать, видеть друг друга, находясь на любом расстоянии. Однако, в связи с санкциями в отношении Крыма ФНПК пришлось отказаться от ZOOM и перейти на отечественное программное обеспечение Mirapolis HCM – надежная замена SAP SuccessFactors и других иностранных HCM-решений. Подобные формы взаимодействия имеют определенные положительные стороны:

- большое количество участников: вебинар через Mirapolis предполагает активное взаимодействие с членами профсоюзов;
- мультиплатформа: на конференцию по приглаательной ссылке легко попасть через свой браузер с любого устройства, даже со смартфона;
- высокое качество видео и звука;
- отсутствие отставаний и запаздываний;
- демонстрация экрана: участники могут видеть материалы ведущего, если он обладает правами администратора;
- визуализация: во время выступления можно сделать видимым движение курсора по экрану, дополнять презентацию текстом, схемами, рисовальными элементами. Нарисованные фрагменты легко удалять, перемещать и сохранять;
- встроенный чат дает возможность вести беседу с участниками, не прерывая докладчика. Организатор и участники могут писать сообщения для всех, а также переписываться между собой;
- обратная связь: встроенная функция «поднять руку» даст знать, что в ходе выступления у кого-то возникли вопросы или предложения;
- запись конференции: легко записывать и сохранять ход мероприятия, ставить на паузу и продолжать запись с определенного момента;
- управление докладчиками: администратор имеет возможность

отключать микрофоны у всех участвующих в конференции и оставлять звук только у выступающих;

- приглашения: чтобы позвать на мероприятие, достаточно скопировать прямую ссылку созданной конференции и отправить адресатам любым способом (сообщением, через почту или социальные сети);

- возможность проведения заседаний органов управления профсоюзами, с возможностью голосовать по каждому вопросу повестки дня, предоставлять слово участникам и т.д.

Для использования данной платформы ФНПК пришлось дооборудовать зал заседаний тремя камерами, дополнительными микрофонами, специальным процессором и использовать услуги системного администратора. Считаем, что в настоящее время ФНПК использует на сто процентов возможности дистанционной связи и организации мероприятий. К мероприятиям и семинарам ФНПК присоединяются все желающие не только из Крыма, но и с ЮФО, и со всей страны.

7. Информационное обучение. Информационное обучение профактива в ФНПК началось в 2021 году на семинарах и иных образовательных мероприятиях, направленных на повышение компетенций в области информационной работы, формирование умений по созданию страниц в социальных сетях, написанию и размещению актуальной информации о профсоюзной деятельности, подготовке пресс-релизов, умению освещать профсоюзные мероприятия.

Так, во Всемирный день действий «За достойный труд!» в Доме профсоюзов состоялся обучающий семинар для 30 молодых профсоюзных активистов полуострова на тему «SMM для профсоюзных организаций», его провел заместитель главного редактора газеты «Солидарность» Александр Кляшторин. На семинаре были рассмотрены вопросы особенностей распространения профсоюзной информации в социальных сетях, повышения информационной эффективности, увеличения профсоюзного присутствия в социальных сетях. Полученные знания в процессе встречи были закреплены на практике. Обучение молодежного профактива продолжилось в рамках тематического года (2022). Впервые для Молодежного совета ФНПК на базе пресс-центра «РИА новости Крым» проводились мастер-классы по теории написания информационных материалов и эффективного ведения социальных сетей. Перед молодыми профсоюзными лидерами выступали не только известные журналисты, но и руководитель международного агентства. В рамках визита их познакомили с деятельностью единственного в Крыму пресс-центра и работой радиостанции «Спутник в Крыму».

В 2023 году Члены Молодежного совета ФНПК приняли участие в мастер-классе от профессионалов SputnikPro о том, как создать, вести, продвигать и добиваться успеха в честной конкурентной борьбе каналов, как развивать онлайн-журналистику в работе на радио, и как с помощью и того, и другого медиаресурса можно начать зарабатывать? Обо всем этом и многом другом для опытных корреспондентов и студентов рассказывали спикеры SputnikPro Арпи Бегларян и Ирина Мульд.

Кроме того, в пресс-центре РИА Новости Крым в Симферополе, на базе подразделения МИА «Россия сегодня» в Крыму стартовал также и просветительский проект, в рамках которого специалисты медиасферы поделились знаниями о тонкостях работы в Telegram и на радио с учётом текущей обстановки, раскрыли тайны профессии журналиста, рассказали о том, как усовершенствовать свои профессиональные навыки в области ведения Telegram-каналов и радио, дали практические рекомендации применения в каналах тех или иных прогрессивных технологий и методов, которые могут привлечь подписчиков, а также, о том, как оперативно работать с информацией в аудиоформате. Участие приняли более 50 студентов и журналистов, в том числе специалисты из новых регионов РФ.

В планах ФНПК провести обучение ответственных за ведение личных страниц в социальных сетях на сайте ФНПК, а также работников аппаратов членских организаций в части общих правил поведения в медийном пространстве. Подобные мероприятия станут ежегодной площадкой для обмена опытом и внедрения лучших практик в организациях.

8. Средства наглядной агитации. Средства наглядной агитации – действенный инструмент организации профсоюзной работы. Они оказывают влияние на каждого человека, пробуждают отклик, подъём, формируют вдохновение, привлекают внимание, заставляют задуматься и откликнуться на призыв агитации. В самом общем смысле наглядная агитация – это зрительно-воспринимаемые формы и объекты, которые заключают в себе законченную, активную, агитационную и пропагандистскую мысль, выраженную логически и эмоционально с помощью методов и средств изобразительно-оформительского искусства и художественно публицистического слова. Основные требования к средствам наглядной агитации – это актуальность и оперативность, доходчивость и убедительность, художественная выразительность. Можно обозначить положительные эффекты использования наглядной агитации в ФНПК:

- привлечение внимания к теме профсоюзов с помощью заголовка, формы, цветового сочетания плакатов;
- доступность изложения материала;
- адаптация агитационных материалов для работы с разными целевыми группами и направлениями;
- образность в подаче информации гарантирует быстрое запоминание;
- наглядная агитация «работает» 24 часа ежедневно, ориентирована на всю аудиторию без ограничения;
- работа с наглядной информацией производится действительно, оперативно, отражая конъюнктуру дня; в дополнение к демонстрации полиграфических материалов, используется многообразие форм работы с раздаточным материалом, проведением мероприятий, закрепляющих действие наглядной агитации;
- информация, представленная в форме наглядной агитации, быстрее получает отклик со стороны каждого ознакомившегося человека.

Так, в 2019 году на ДOME профсоюзов в центре Симферополя была сделана агитационная конструкция, площадью 6 кв. м. для продвижения информации о профсоюзах (поздравительные плакаты, призывы, агитационные материалы). В настоящее время как ФНПК, так и членские организации размещают свои материалы, используя данную конструкцию. Материалы членских организаций связаны с поздравлением с профессиональными праздниками, выступают с призывами или информируют о деятельности профсоюзов и оказании правовой помощи. С 2019 года ФНПК для наглядной агитации и информационных акций использует Информационный куб, он имеет разборную конструкцию, что позволяет перевозить его и использовать на любых выездных, агитационных мероприятиях ФНПК. На конструкцию инфокуба крепятся плакаты с тематикой того или иного профсоюзного мероприятия. Например, размещается информация о профсоюзах Крыма, главных преимуществах членства в профсоюзе, информационно-контактные сведения об отраслевых организациях профсоюзов, действующих в Крыму. Инфокуб становится точкой притяжения граждан и гостей Крыма, на него обращают внимание, с его использованием проще раздавать агитационную продукцию профсоюзов.

В 2021 году в центре крымской столицы был установлен «Первомайский куб», на котором была размещена информация о профсоюзах, поздравление с 1 Мая и резолюция ФНПР. Профсоюзные волонтеры вручали прохожим воздушные шары, праздничный выпуск профсоюзной газеты «Народная трибуна. Профинформ», а также информационно-справочные листовки. Кроме того, для жителей и гостей Симферополя была организована фотозона, посвящённая 1 Мая, а в городском транспорте крымской столицы крутились поздравительные ролики ФНПК. В первомайских акциях приняли активное участие аппарат ФНПК, члены Молодёжного совета ФНПК, председатели отраслевых профсоюзных организаций. Сделав выводы о положительной практике использования такой информационной конструкции ФНПК, сделали 5 красочных агитационно-информационных палаток для обозначения мест проведения профсоюзных акций и привлечения внимания к тематике профсоюзов. Информационные палатки направлены на распространение информации о профсоюзах, привлечение внимания общественности к тематике профсоюзного движения, развитие правовой культуры граждан, привлечение внимания к необходимости соблюдения охраны труда, отражение наиболее актуальных вопросов повестки дня.

Так, осенью 2022 года в разных районах города Симферополя на центральных площадях с самого утра были развернуты информационные палатки профсоюзов. На 5 локациях ФНПК вместе с членскими организациями проводили для горожан правовые консультации по вопросам трудовых взаимоотношений с работодателями. На профсоюзных палатках были размещены лозунги: «За Достойный труд!», «За Конституцию!», «За уважение к закону о профсоюзах!», «За Президента!». А молодые профактивисты раздавали агитационные материалы с информацией о правах трудящихся, флаеры на бесплатную юридическую помощь, резолюцию ФНПР и специальный выпуск профсоюзной газеты «Народна трибуна».

Профинформ». К самому важному событию для профсоюзов было изготовлено порядка 10 тысяч единиц раздаточного материала. Каждый прохожий получал воздушные шары и флажки с символикой профсоюзов.

Ролл-аппы, пресс-волл, х-стойки также прочно вошли в перечень продукции, используемой профсоюзами для обозначения акций и мероприятий, проводимых ФНПК. Мобильные стенды отражают следующую тематику: «выездная общественная приемная ФНПК», «дни профсоюзов в муниципальных образованиях Республики Крым», «75 лет ФНПК», «профсоюзы за охрану труда» и т.д. Использование такой формы наглядной агитации позволяет всегда выгодно обозначиться, «подсветить» на фотографиях инициатора и тематику мероприятия, создать фотозону для участников.

Ещё одна форма коммуникации – информационные ролики в общественном транспорте и экранах городов, которые используются для привлечения внимания к опросам соблюдения прав трудящихся. К значимым профсоюзным датам они крутятся в автобусах и троллейбусах, на городских экранах. Ежегодно на 1 января, Рождество Христово, 23 февраля, 8 марта, 28 апреля, 1 мая, 7 октября во Всемирный день действий «За достойный труд!» профсоюзы проводят акции в защиту законных прав и интересов трудящихся, охрану труда, и предлагают гражданам обратиться за консультационной помощью в профсоюзы. Федерация независимых профсоюзов Крыма обращается в администрацию города Симферополя и в Министерство информации и внутренней политики Республики Крым с просьбой оказать содействие в бесплатном размещении социально значимой информации, посвященной профсоюзной тематике, на видеоэкранах города Симферополя и других городов, а также на экранах в общественном транспорте. Срок размещения информации, как правило, 7-10 дней.

Так, информация может состоять из двух частей: гиф-картинка с девизами мероприятия и телефоном горячей линии продолжительностью 30 секунд; ролики «Профсоюз в цифрах» (три ролика продолжительностью 30 секунд). В обосновании бесплатного размещения сообщается, что Федерация независимых профсоюзов Крыма является крупнейшей общественной организацией в Республике Крым, объединяющей 23 отраслевых организации профсоюзов (образование, здравоохранение, культура, АПК, ЖКХ и т.д.) с общим количеством членов профсоюзов – 195 000 человек. А целью деятельности профсоюзов является защита прав и законных интересов работников, соблюдение на рабочих местах норм охраны труда. Вся размещаемая информация носит некоммерческий характер.

Органы региональной и муниципальной власти всегда положительно относятся к инициативам профсоюзов и размещают агитационную информацию. Например, всего за день – 1 мая ролики ФНПК были продемонстрированы свыше 1 тысячи раз. Их посмотрело по средним подсчетам более 20 тысяч крымчан. Всего в течение года демонстрируется 6-10 роликов и до 10 гиф-картинок, которые были выведены на 8 городских экранах и показаны в салоне более 100 маршрутных автобусов. Общее количество показов – более 100 000 раз в год.

Средством коммуникации послужила и Региональная система оповещения и информирования населения Республики Крым: впервые в Крыму использовались громкоговорители на остановках общественного транспорта. Через них зачитывалось Первомайское поздравление председателя ФНПР, председателя ФНПК, резолюция ФНПР, звучали песни прошлых лет. Обращения ФНПК прослушали около миллиона людей по всей республике.

Важным направлением информационной работы ФНПК является также выпуск печатной продукции. Ежегодно ФНПК выпускает несколько тысяч экземпляров печатной агитационной продукции: листовки, брошюры, буклеты, блокноты, ручки, флажки, воздушные шары и т.д. Так, листовки готовятся ко всем проводимым мероприятиям в черно-белом варианте или на цветной бумаге. Красочные полноцветные листовки, брошюры и т.д. изготавливаются к большим, массовым, тематическим мероприятиям для массового распространения. Так, например, в 2021 году в Ялте состоялась профсоюзная информационная акция. Профактивисты из числа членов Молодежного совета ФНПК раздавали прохожим агитационные листовки со справочной информацией, а также текстом резолюции ФНПР. За день было роздано населению более 1 тысячи экземпляров печатной продукции.

В рамках акции в Симферополе была также организована выездная Общественная приемная. Каждый житель крымской столицы у главного правового инспектора труда ФНПК мог получить консультацию по вопросам трудового законодательства, узнать о главных преимуществах членства в профсоюзе, получить информационно-контактные сведения об отраслевых организациях профсоюзов, действующих в Крыму. Активное участие в мероприятии приняли члены Молодёжного совета ФНПК, которые раздавали прохожим агитационные листовки и брошюры со справочной информацией. Всего за целый день в рамках акции Молодёжный совет ФНПК распространил около 2 тысяч профсоюзных информационных материалов.

Все агитационные материалы ФНПК выполнены в едином стиле, имеют эмблему ФНПК, телефон «горячей» линии профсоюзов и предложение о получении бесплатной правовой помощи. Чаще всего после раздачи подобных материалов наблюдается всплеск обращений граждан (не только членов профсоюзов) за консультативной помощью.

Ещё одно направление работы – подготовка видеороликов о деятельности профсоюзов. И эта практика стала традиционной для пресслужбы ФНПК. Их тематикой становятся основные и наиболее значимые события, которые проводят профсоюзы: 1 Мая, туристский слет, «Профсоюзная вахта памяти» и др. Видеоконтент набирают большое количество просмотров в социальных сетях и на официальном сайте ФНПК. Лидером по просмотрам стал ролик, посвященный проведению туристского слета. В дальнейшем они используются не только для информирования населения о деятельности профсоюзов, но и размещаются на городских информационных платформах. В год выпускается порядка 10 роликов о деятельности ФНПК.

Важная форма информационной работы – публичный отчет ФНПК. С 2019 года ФНПК ежегодно информирует общественность, социальных партнеров, органы власти о своей деятельности в виде многостраничного публичного отчета. В публичном отчете в виде красочного, иллюстрированного журнала, с приведением таблиц, инфографики, фотографий находят свое отражение все направления работы территориального объединения организаций профсоюзов, а также наиболее актуальные достижения профсоюзов Крыма: правовая работа, деятельность по охране труда, социальное партнерство и взаимодействие с органами власти, проведение наиболее значимых массовых (публичных) мероприятий, информационная работа. Главная тема каждого отчета – тематический год и главные события минувшего года: год охраны труда, пандемия COVID-19, информационная политика и др.

9. Организация и проведение конкурсов среди журналистов. В 2022 году проведен конкурс журналистских работ «Профсоюзный портрет». Конкурс проводился Федерацией независимых профсоюзов Крыма в целях:

- дальнейшего формирования сети внештатных профсоюзных корреспондентов, которые специализируются на профсоюзной тематике;
- привлечения внимания общественности к деятельности профсоюза по защите социально-трудовых и иных законных прав трудящихся;
- повышения интереса региональных журналистов к профсоюзной деятельности;
- пропаганды положительного опыта работы территориальных, первичных профсоюзных организаций и профсоюзного актива.

Участники: журналисты, внештатные авторы, профактивисты. Работы принимались по следующим номинациям:

- «Лучшая статья в печатном издании или в интернет-издании»;
- «Лучший материал на телеканале»;
- «Лучшее информационное сотрудничество по вопросам профсоюзной деятельности»;
- «Лучшая тема о профсоюзной деятельности».

Авторы лучших работ были отмечены памятными призами, дипломами и денежным вознаграждением. Среди победителей 4 журналиста федеральных и региональных СМИ: обозреватель «Спутник в Крыму», журналист телеканала «Крым 24», радио «Вести ФМ Крым», газеты «Крымская газета».

10. Выступление в СМИ. Начиная с 2020 года были организованы публичные выступления профсоюзов на площадках различных СМИ, в которых приняли участие Председатель ФНПК, специалисты аппарата и руководители отраслевых организаций профсоюзов:

- радиозэфиры (выступления в программах и линейных эфирах). Рассмотрены вопросы уставной деятельности профсоюзов, участие профсоюзов в законотворческой деятельности, гуманитарные мероприятия профсоюзов;
- телеэфиры (организация программ и комментариев для новостей,

участие профсоюзных лидеров в прямых включениях). Рассмотрены вопросы охраны труда, права работников в период пандемии COVID-19, социальное партнерство и т.д.;

- интервью федеральным и региональным печатным СМИ;
- участие в пресс-конференциях, которые проходили на площадке международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня».

Представители ФНПК регулярно информируют слушателей о профсоюзной деятельности, защите трудовых прав и охране труда работников, социальном и пенсионном страховании, оплате труда, разъясняют нормы трудового законодательства, показывая роль профсоюзов в представительстве интересов работников. Благодаря четко выстроенному взаимодействию руководства ФНПК и пресс-службы, ответ на письменное обращение СМИ составляет один рабочий день, организация комментария по телефону составляет 10 минут, выступление в теле и радиоэфирах – сутки.

Всего, например, в 2022 году было проведено более 50 выступлений на площадках радио «Крым», «Комсомольская правда», «Спутник в Крыму», «Вести ФМ – Крым», телеканалов «Крым 24», «Миллет», пресс-центре МИА «Россия сегодня». На сегодняшний день растет число федеральных СМИ, с которыми пресс-служба наладила конструктивное сотрудничество.

11. Помощь отраслевым организациям профсоюзов по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации. В течение 2019-2022 годов ФНПК оказывала практическую и методическую помощь региональным организациям общероссийских профсоюзов в сфере информационного освещения их деятельности и информационной работы. В большинстве своем это публикация материалов о мероприятиях членских организаций, статьи и интервью с профлидерами отрасли.

Итак, подводя итог и учитывая все вышеизложенное, следует отметить, что, реализуя решения X Съезда ФНПР, Концепцию информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России, информационное сопровождение деятельности ФНПК находится на достаточно высоком профессиональном уровне, ФНПК используют все доступные методы, способы и площадки для доведения и информирования о профсоюзах Крыма членов профсоюзов, социальных партнеров и органов государственной власти. Вместе с тем в региональных средствах массовой информации деятельность профсоюзов республики отражается недостаточно активно, до работников и членов профсоюзов информация доводится не всегда своевременно и в ограниченном объеме.

В этих условиях актуальность, своевременность, эффективность информационной работы ФНПК и ее членских организаций имеет стратегическое значение для развития и популяризации профсоюзного движения в Республике Крым. В этой связи целью реализации информационной политики и цифровизации работы профсоюзов является усиление работы по формированию общественного мнения в Республике Крым в интересах трудящихся и профессиональных союзов, привлечение внимания общества к проблемам, решения которых добиваются профсоюзные организации, разъяснение стратегических целей и задач профсоюзного

движения, формирование у населения устойчивого положительного отношения к профсоюзам. И для этого ФНПК и её членским организациям необходимо продолжить реализацию следующих задач:

- обеспечение информационного сопровождения деятельности всех профсоюзных организаций Крыма по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов, укреплению и развитию профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе, популяризации деятельности профсоюзов, их идей, целей и задач, усилению мотивации профсоюзного членства;

- повышение качества информационной работы с учетом сложившейся практики и возможностей;

- необходимость кадрового обеспечения деятельности по информационному сопровождению в максимально возможном количестве организаций;

- создание общей многоканальной информационной профсоюзной системы, позволяющей ФНПК, членским организациям и профсоюзным активистам получать, создавать, распространять информацию о профсоюзной деятельности, с действенной обратной связью;

- обеспечение повышения профессионализма и информационной культуры профсоюзных кадров и актива;

- повышение качества профсоюзной информации и эффективности информационной работы;

- развитие новых форм и методов информационной работы с использованием современных технологий;

- осуществление постоянного мониторинга действенности информационной работы на всех уровнях профсоюзной структуры.