



СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ «ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ КРЫМА»

СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

30 марта 2023 года

г. Симферополь

№ 11-2

Об итогах «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов в Республике Крым»

Современные российские профсоюзы, входящие в Федерацию Независимых Профсоюзов России, в своей деятельности уделяют большое внимание информационной работе.

В современных условиях для решения основных для профсоюзов задач сохранения и увеличения членства нужны не только пропаганда и агитация в их чистом, лозунговом виде, а более тонкие формы подачи информации, использование социальных сетей, СМИ и т.д.

В ходе работы над пропагандой профсоюзной идеологии, укреплением положительного имиджа профсоюзного движения в общественном сознании, усилением мотивации профсоюзного членства, информационная работа ФНПР, ФНПК и ее членских организаций становится неотъемлемым инструментом решения уставных задач, равным по значимости другим основным направлениям профсоюзной работы (таким, как, организационная, правозащитная и т.д.).

Роль информации, агитации и пропаганды при активном использовании новых технологий значительно усиливается, в том числе в условиях сохранения ограничений на массовые мероприятия, а также сложностью организации массовых акций профсоюзов.

Особо внимательно следует подойти к вопросу выбора из всех профсоюзных событий именно тех, которые верно отражают позицию профсоюзов и способствуют росту их авторитета и влияния. Поэтому работа по информационной мотивации профсоюзного членства сегодня ставится во главу угла профсоюзной работы, при этом информирование о работе профсоюзов является лучшей мотивацией профсоюзного членства. Именно рассказ о ежедневной работе профсоюзов по защите прав трудящихся с

описанием конкретных случаев и указанием действующих лиц, вопросы охраны труда, описание событий и роли конкретных людей – лидеров профсоюзного движения, дает возможность задействовать так называемый «механизм соучастия» и вызвать у людей максимальный отклик, заинтересовать их в получении дополнительной информации.

Особо следует отметить регулярность публикации профсоюзной информации. Нет информации – значит, не о чем рассказывать. Поэтому необходимо обеспечить рядовым членам профсоюзов постоянный и беспрепятственный доступ к информации о текущей профсоюзной работе. Для профессионального решения этой задачи приоритет в профсоюзном информационном потоке должен быть отдан полноценным носителям информации – газетам, журналам, теле– и радиопередачам, интернет-сайтам, пресс-релизам, социальным сетям, Телеграм-каналам, адреса которых должны быть размещены на информационных стендах. Эти формы информационной работы доступны каждой профсоюзной организации, и эта работа в последнее время вышла на новый уровень. Отметим также, что необходимо расширять как взаимоотношения с внешними «непрофсоюзными СМИ», так использовать и внутрипрофсоюзные ресурсы.

Главная цель – сформировать положительный имидж профсоюза путем постоянного информационного потока, рассказывать о направлениях деятельности профсоюзов, важности и положительных результатах работы, – членам профсоюзов и общественности. Открытость и доступность профсоюзов для людей и СМИ также добавляют доверия идеям профдвижения в России.

Актуальность проведения «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов в Республике Крым» была вызвана необходимостью дополнительного внимания к организации информационной политики, выстраиванию информационной работа в ФНПК.

В профсоюзах Крыма по мере совершенствования информационной работы, ликвидации недоработок, требуется не только использовать традиционные информационные технологии, но и более активно внедрять в практическую деятельность профсоюзов и их организаций всех уровней современные цифровые и сетевые технологии, более широко применять компьютерные технологии, постепенно переводить информацию на преимущественно электронную основу. Создание единой информационной системы включает в себя идею создания общей и единообразной информационной структуры, где в каждой организации профсоюзов есть специалисты (ответственные лица), занимающиеся целенаправленно информационной работой, охват информационной сетью профсоюзов был полон и неразрывен, а информационное взаимодействие осуществлялось в постоянном и слаженном режиме, с наличием разнообразных информационных каналов и ресурсов, а также установлением алгоритма информационного взаимодействия в организациях профсоюзов.

В каждом отраслевом профсоюзе в силу экономико-социального положения, особенностей развития отношения между работодателями,

властью и профсоюзами имеют свои специфические информационные особенности, безусловно их необходимо учитывать в информационной работе.

Информационная работа при присоединении полуострова к России претерпела определенные изменения, это и переход на отечественные социальные сети, пересмотр концепции печатного издания ФНПК, разработка и внедрение нового сайта, увеличение объема и качества наглядной агитации и рекламирования профсоюзов, консолидация информационного пространства различных отраслей под эгидой федерации профсоюзов.

Федерация независимых профсоюзов Крыма (далее – ФНПК) за последние несколько лет провела полную перезагрузку информационной службы для выявления новых, более эффективных методов продвижения профсоюзных идей в массы. После обновления состава пресс-службы в 2020 году была начата масштабная работа по налаживанию взаимоотношений с региональными и федеральными средствами массовой информации.

ФНПК сосредоточила свою информационную деятельность на повышение узнаваемости и уровня доверия к деятельности профсоюзов.

Одной из главных задач пресс-службы стало проведения работы по популяризации деятельности профсоюзов. Для этого в течение года были организованы публичные выступления на площадках различных СМИ, в которых приняли участие Председатель ФНПК, специалисты аппарата и руководители отраслевых организаций профсоюзов:

- радиозэфиры (выступления в программах и линейных эфирах);
- телеэфиры (организация программ и комментариев для новостей, участие профсоюзных лидеров в прямых включениях);
- интервью федеральным и региональным печатным СМИ;
- участие в пресс-конференциях, которые проходили на площадке международного мультимедийного пресс-центра МИА «Россия сегодня».

Представители ФНПК регулярно информируют слушателей о профсоюзной деятельности, защите трудовых прав и охране труда работников, социальном и пенсионном страховании, оплате труда, разъясняют нормы трудового законодательства, пропагандируя роль профсоюзов в современном обществе, как правозащитной организации.

Благодаря четко выстроенному взаимодействию руководства ФНПК и пресс-службы, ответ на письменное обращение СМИ составляет один рабочий день, организация комментария по телефону составляет 10 минут, выступление в теле и радиозэфирах – сутки.

Всего в 2022 году было проведено более 50 выступлений на площадках радио «Крым», «Комсомольская правда», «Спутник в Крыму», «Вести ФМ – Крым», телеканалов «Крым 24», «Миллет», пресс-центре МИА «Россия сегодня». На сегодняшний день растет число федеральных СМИ, с которыми пресс-служба наладила конструктивное сотрудничество. За два года количество выступлений на информационных площадках превысило 110 эфиров.

ФНПК с начала 2020 года открыла официальные страницы в социальных сетях Вконтакте, в 2022 году в Одновласниках и в мессенджере «Телеграм». Это помогло популяризировать профсоюзное движение, расширить аудиторию, сделать информацию о деятельности профсоюзов Крыма более доступной, а также увеличить охват правовой помощью жителей полуострова.

На официальных страницах ФНПК в социальных сетях оперативно размещается информация о проведении основных профсоюзных мероприятий, поддерживается связь с членами профсоюза и подписчиками, доводится до членов профсоюзов необходимая информация.

Через социальные сети налажена обратная связь с членами профсоюза. На официальных страницах профсоюзов желающие могут задать вопрос и своевременно получить компетентный ответ специалистов ФНПК. Наиболее популярными среди пользователей стали следующие темы: восстановление нарушенных прав работников, разъяснение вопросов трудового законодательства, социальные выплаты, материалы о деятельности ФНПК, о проведении мероприятий по охране труда, события ко Дню Победы.

С 2019 года ФНПК ежегодно информирует общественность, социальных партнеров, органы власти о своей деятельности в виде публичного отчета. В публичном отчете находят свое отражение все направления работы территориального объединения организаций профсоюзов, а также наиболее актуальные достижения профсоюзов Крыма: правовая работа, деятельность по охране труда, социальное партнерство и взаимодействие с органами власти, проведение наиболее значимых массовых (публичных) мероприятий, информационная работа.

ФНПК продолжает развивать и официальный сайт. Здесь своевременно размещается информация обо всех изменениях, которые вносятся в республиканские и федеральные законодательные акты, освещаются факты правовой помощи членам профсоюзов, размещаются материалы пресслужбы о деятельности Федерации и членских организаций.

Появились актуальные рубрики «Год охраны труда», «Профилактика COVID-19», «Вебинары», «Летняя оздоровительная кампания», «Что делать работнику при сокращении». Количество ежедневных обращений к сайту ФНПК увеличилось по сравнению с предыдущими периодами, и достигает до ста обращений в день, что говорит о популяризации, как официального ресурса, так и профсоюзной деятельности в целом.

Одним из направлений информационной работы ФНПК стала практика создания информационных роликов о деятельности профсоюзов. Их тематикой становятся основные и наиболее значимые события, которые проводят профсоюзы: тематические дни, конференции, семинары, выездные тренинги, молодежные слеты. В дальнейшем они используются не только для информирования населения о деятельности профсоюзов, но и размещаются на городских информационных платформах: городских экранах и в транспорте.

Информация о работе ФНПК и отраслевых профсоюзных организаций регулярно размещается в газете «Народная трибуна. Профинформ». В прошлом году печатное издание отметило свой 30-летний юбилей. В связи с

этим было принято решение изменить дизайн газеты, придав ему современный стиль, при этом сохранив ту тематическую наполняемость, которая сложилась в предыдущие годы. Новый вид печатного издания получил высокую оценку членов профсоюзов, членских организаций и ветеранов труда, бывших председателей ФНПК. К большим профсоюзным праздникам и значимым датам ФНПК готовит тематические выпуски печатного издания, посвященные 1 мая, Всемирному дню действий за достойный труд, Молодежному туристскому слету, Дню Победы, к началу учебного сезона и т.д.

Например, к акции «Профсоюзы – За вакцинацию!» печатное издание вышло увеличенным тиражом более 7 000 экземпляров с увеличенным в два раза количеством полос, что позволило наполнить его самой подробной информацией о коронавирусе и борьбе с ним. Данный номер газеты был роздан профактивистами работникам крупных предприятий и организаций, жителям и гостям республики. Одновременно с газетой раздавались и профсоюзные листовки в количестве более 7 000 шт.

Большое внимание уделяется информационному сотрудничеству с отраслевыми профсоюзами. В каждом номере профсоюзной газеты размещается информация о деятельности отраслевых организаций профсоюзов, первичных профсоюзных организациях, профсоюзных активистах. Данное информационное сотрудничество необходимо развивать постоянно.

Следует, однако, отметить недостаточной объем информации, поступающей от членских организаций о проводимых мероприятиях, о фактах и примерах положительной практики профсоюзной работы, деятельности молодежных советов, защите прав членов профсоюзов для размещения ее в профсоюзных СМИ, на сайте ФНПК и на страницах в социальных сетях, так же остается незначительным объем подписки на периодическое профсоюзные издания «Народная трибуна. Профинформ» и центральную профсоюзную газету «Солидарность» среди профсоюзных организаций и профактивистов.

Для стимулирования интереса к работе ФНПК со стороны журналистского сообщества федерация возобновила практику проведения ежегодного конкурса журналистских работ. В нем принимают участие журналисты, внештатные авторы, профактивисты, представившие материалы, опубликованные в печатных изданиях или интернет порталах, прошедшие на теле- и радиоканалах о деятельности профсоюзов.

Авторы лучших работ были отмечены памятными призами и дипломами.

В 2022 году проведен конкурс журналистских работ «Профсоюзный портрет» по четырем номинациям.

Авторы лучших работ были отмечены памятными призами, дипломами и денежным вознаграждением. Среди победителей 4 журналиста федеральных и региональных СМИ: обозреватель «Спутник в Крыму», журналист телеканала «Крым 24», радио «Вести ФМ Крым», газеты «Крымская газета».

Более полная и подробная информация об информационной работе профсоюзов Крыма изложена и раскрыта в справочном материале (приложение к постановлению).

На основании изложенного следует сделать вывод, что в современных условиях информационная политика и цифровизация работы профсоюзов в Республике Крым должна стать основным инструментом освещения, продвижения, популяризации деятельности профсоюзов и самого движения, особенно в молодежной среде. Объясняется это тем, что, по мнению многих экспертов, оно способно оказывать большое влияние на эффективность реализации профсоюзных проектов, а, следовательно, и на профсоюзную деятельность в целом, которой занимаются ФНПК и членские организации.

Организация информационного сопровождения работы профсоюзных организаций подразумевает их, предметность, знание аудитории, регулярность, оперативность и эффективность.

Организация информационного сопровождения деятельности профсоюзных организаций и ФНПК, в частности, должна отражать в совокупности следующие факторы:

- воздействие на изменения знаний о профсоюзах и их деятельности;
- воздействие на формирование положительного отношения к профсоюзному движению;
- воздействие на формирование намерения принять активное участие в профсоюзной деятельности.

Именно эти факторы заслуживают оценки с точки зрения эффективности организованного информационного сопровождения.

На сегодня профсоюзные организации обязательно должны иметь свои страницы в социальных сетях, мессенджерах, Интернет-каналах, возможность размещения информации на своем сайте или сайте вышестоящей профсоюзной организации, иметь четкую структуру и информационное наполнение своих информационных ресурсов, которое позволяет посетителю узнать о профсоюзах, их деятельности, посмотреть документы, на основе которых они выполняют свою деятельность, найти контактную информацию.

Важным представляется то, что на информационных ресурсах присутствует возможность получения обратной связи от члена профсоюза (сторонника профсоюзной идеологии) и оперативное получение ее профсоюзной организацией, например, это номер «Горячей линии» или отправка сообщения через адрес e-mail, специальную форму на сайте, Телеграм-канал, чат-бот, где можно задать любой вопрос, узнать о чем-то, вступить в диалог, и, даже, вступить в профсоюзные ряды.

В заключении следует сказать, что для усиления роли профсоюзной организации в жизни современного общества необходимо заинтересованное отношение всех профсоюзных работников к задачам проведения единой информационной политики, необходим качественный рывок в этом направлении работы. Следует решать в комплексе материально-технические, кадровые, методологические, организационные, финансовые задачи

обеспечения информационной деятельности. Ее активная, живая и доступная форма станет лучшей мотивацией профсоюзного членства.

К сожалению, не все профсоюзные организации на сегодняшний день имеют четко выстроенную концепцию информационного сопровождения, нет понимания организации данного процесса, а зачастую непонимание – это нежелание разобраться. Некоторые членские организации занимаются информационным сопровождением своей деятельности в силу своих знаний, возможностей, желаний. В основном информационное сопровождение деятельности заканчивается на единичных публикациях. Этого, безусловно, недостаточно, и профсоюзная работа продолжает оставаться незамеченной для членов профсоюзов.

Однако в целом, следует отметить, что ФНПК в своей работе использует все доступные методы и способы информационного сопровождения деятельности профсоюзов полуострова: сотрудничество со средствами массовой информации, проведение пресс-конференций, презентаций, интервью, размещение занимательных статей в газетах и журналах, издание собственной газеты, наружную рекламу и уличную агитацию, информацию на сайтах, адресные рассылки и т.д.

Иными словами, ФНПК сегодня – центр по информационному сопровождению деятельности всех профсоюзных организаций полуострова. И в этом отношении стратегическая задача – не сбавлять обороты и продолжать развиваться в направлении информационного сопровождения профсоюзной деятельности.

На основании изложенного, в соответствии с решениями X Съезда ФНПР, постановлением Генерального Совета ФНПР от 24.11.2021 №10-5, постановлением Исполкома ФНПР от 09.02.2022 № 2-3, реализуя Концепцию информационной политики Федерации Независимых Профсоюзов России, Президиум Союза организаций профсоюзов «Федерация независимых профсоюзов Крыма»

ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Принять к сведению информацию об итогах «Года информационной политики и цифровизации работы профсоюзов в Республике Крым».

2. ФНПК и членским организациям ФНПК:

- проводить работу по информированию членов профсоюзов о деятельности профсоюзов Крыма через газету «Народная трибуна. Профинформ», сайт ФНПК – www.fnpk82new.ru, используя социальные сети и телеграм-каналы;

- обеспечивать информационное сопровождение деятельности всех профсоюзных организаций Крыма по защите социально-экономических и трудовых прав членов профсоюзов, укреплению и развитию профсоюзного движения, росту его авторитета в обществе, популяризации деятельности

профсоюзов, их идей, целей и задач, усилению мотивации профсоюзного членства;

- повышать качество информационной работы с учетом сложившейся практики и возможностей;

- обеспечивать кадровое обеспечение деятельности по информационному сопровождению в максимально возможном количестве организаций;

- провести мероприятия по созданию общей многоканальной информационной профсоюзной системы, позволяющей ФНПК, членским организациям и профсоюзным активистам получать, создавать, распространять информацию о профсоюзной деятельности, с действенной обратной связью;

- обеспечивать повышение профессионализма и информационной культуры профсоюзных кадров и актива;

- повышать качество профсоюзной информации и эффективности информационной работы;

- развивать новые формы и методы информационной работы с использованием современных технологий;

- осуществлять постоянный мониторинг действенности информационной работы на всех уровнях профсоюзной структуры.

3. Координационным советам организаций профсоюзов на регулярной основе информировать ФНПК, муниципальные органы власти, общественность о своей работе;

4. Молодежному совету ФНПК, молодежным советам (комиссиям) членских организаций продолжить на всех уровнях профсоюзной структуры информационную, агитационную и пропагандистскую работу, в том числе в несоюзной среде, формируя позитивное отношение к профсоюзам в обществе.

5. ФНПК:

- на регулярной основе проводить анализ информационной работы и цифровой зрелости членских организаций ФНПК.

- оказывать практическую и методическую помощь членским организациям ФНПК по подготовке и проведению мероприятий в сфере информационной работы и цифровизации (по запросу).

- продолжить на всех уровнях профсоюзной структуры информационную, агитационную и пропагандистскую работу, в том числе в несоюзной среде, формируя позитивное отношение к профсоюзам в Республике Крым.

6. Контроль за исполнением настоящего постановления оставляю за собой.

Председатель ФНПК

Н.Н. Краденова